



BusinessCollege | Darmstadt

Wirtschaftskurse für Schülerinnen und Schüler | Sommersemester 2024

Business4school unterstützt und ergänzt den Wirtschaftsunterricht an den Schulen und schafft zusätzliche Wissensangebote. Der Themenkatalog vermittelt das Verständnis von Wirtschaft als Verbraucher, in Staat und Gesellschaft, im Unternehmen und zu globalen Entwicklungen. Die Dozenten sind Experten und Hochschullehrer aus den Hochschulen der Region, als Gastreferenten berichten Führungskräfte aus der Wirtschaft über ihre Unternehmen.

Das Projekt wurde von den Lions Clubs in Göttingen initiiert, und Inhalte und Programm sind gemeinsam in enger Zusammenarbeit mit den Gymnasien und Gesamtschulen entwickelt. Wir führen das Projekt in Kooperation mit Hochschulen, den Familienunternehmen, Industrie- und Handelskammern, Wirtschaftsverbänden und Unternehmen durch.

Das Programm läuft inzwischen in Göttingen, Braunschweig, Hannover, Hildesheim, Weserbergland und Darmstadt.

Weitere Informationen und das Programm finden Sie auf www.business4school.de.

Das BusinessCollege bietet die Themenfelder in insgesamt vier **Semestern**:

- Wirtschaft als Verbraucher
- Wirtschaft im Unternehmen
- Wirtschaft in Staat und Gesellschaft
- Wirtschaft Global
- Digitale Wirtschaft (Zusatz)

Fachbeirat und Dozenten | Hochschule Darmstadt

- Prof. Dr. Mathias Vieth (Vizepräsident für Studium und Lehre an der Hochschule Darmstadt, h_da)
- Prof. Dr. Tobias Maiberger (Fachbereich Wirtschaft)
- Prof. Dr. Omid Tafreschi (Fachbereich Wirtschaft)
- Prof. Dr. Philipp Thiele (Fachbereich Wirtschaft)
- Jakob Bürkner (Fachbereich Wirtschaft)

PROJEKTPARTNER

Wirtschaft Global

- 29.04. Globaler Handel** | Weltweite Handelsströme und ihre Ursachen, Freihandel und Handelsbeschränkungen, internationaler Transport und Logistik
- 13.05. Internationales Kapital** | Bedeutung von Währungen und Wechselkursen, internationale Investitionen und ihre Formen, Gründe für Kapitalströme, Bedingungen für Kapitalverkehr und Investitionen
- 27.05. Informationsgesellschaft und Medien** | Macht von Internet und digitalen Medien im Wettbewerb, Verlage, Netzwerke und Soziale Medien im Wettbewerb, globale Vernetzung und Meinungsfreiheit
- 10.06. Digital Business** | Digitalisierung als Werkzeug, Maschine und Plattform, Funktionen von Algorithmen und KI, Wettbewerb und Marktmacht
- 24.06. Digitale Industrie** | Veränderungen durch weltweite Vernetzung von Produktionsanlagen, Anforderungen und Kontrollen bei autonomen Systemen, Wegfall und Entstehung von Geschäftsmodellen, Wandel in der Arbeitswelt
- 08.07. Projekt IP / KI** | Schutz von Geistigem Eigentum, Immaterielle Werte, Designschutz und Marken, Patente, Urheberrecht/Copyright, Software, Künstliche Intelligenz

Business4school veranstaltet im Sommersemester 2024, also ab April 2024, einen neuen Wirtschaftskurs: "Wirtschaft global". Er zeigt die globalen wirtschaftlichen Zusammenhänge und Einflussfaktoren auf. Einen besonderen Stellenwert hat dabei die Digitalisierung. Zum Kurs gehören **Fachvorträge**, **Praxisberichte** und **interaktive Elemente**, in denen die Schülerinnen und Schüler als **Teams** in die Entwicklung der Inhalte einbinden.

Termine | alle zwei Wochen montags, 17.00 bis 19.00 h

Teilnehmer | Empfohlen für Klassenstufen 10 bis 12

Gebühren | Die Teilnahme ist kostenfrei.

Zertifikat | Die Teilnehmer erhalten bei regelmäßiger Teilnahme ein Zertifikat.

Veranstalter | business4school UG (haftungsbeschränkt), in Kooperation mit der h_da Hochschule Darmstadt

Ort | h_da Hochschule Darmstadt, Schöfferstraße 3, 64295 Darmstadt, Gebäude C23, Raum 02.04 oder online

Weitere Informationen zu den regionalen Partnern, Standorten und die Kontakte über die Schulen finden Sie auf der Website zu den College-Standorten.

Anmeldung | Online-Registrierung unter www.business4school.de/college/darmstadt/

Kontakt

www.business4school.de
college@business4school.de
Fon 0511 307 56-50
Fax 0511-307 56-10



FÖRDERPARTNER IN SÜDHESSEN

