

Vom Ehrenamt zum Hauptamt

Darmstadt im Herzen - Runder Tisch Vereine -
Initiative der HEAG und der Unternehmen der Stadtwirtschaft,
Wissenschaftsstadt Darmstadt, 27. Mai 2024

Wer ist Ihr Referent?



- gelernter Bankkaufmann und BWLer
- Seit 2011 Berater von gemeinnützigen Organisationen
- Berater für Organisationsentwicklung für die Land.Kultur.Perlen, den Landessportbund Hessen, Sportbund Rheinland, engagierte stadt / engagiertes land, Ehrenamtsstiftung MV, Deutsche Stiftung Engagement und Ehrenamt (DSEE), Programm „Aller.Land“
- Mitgründer von **Herz & Kompass**

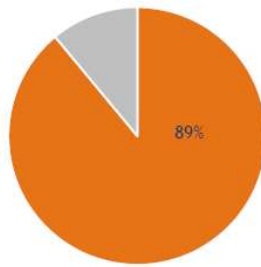
HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Vom Ehrenamt zum Hauptamt

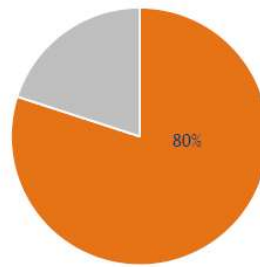
- Gedanken zum Einstieg
- Wie sich die Kultur Ihrer Organisation verändert
- Finanzielle Verpflichtungen und Finanzierungsquellen
- Organisatorische Voraussetzungen schaffen
- Links, Tipps und Literaturhinweise

Warum denken Sie über hauptamtliche Beschäftigte nach?

Anteil der Vereine,
die ihre Existenz
durch Ehrenamtliche sichern



Anteil der Vereine,
die Schwierigkeiten haben,
Engagierte zu finden



Quelle: WZBrief Zivil-Engagement, 2013

HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Unterscheidung Ehrenamtler / Engagierte / Freiwillige

Vorteil Hauptamtliche: Know How-Träger bei wechselnden Vorständen, dauerhafte Beschäftigung mit dem Thema, kein „Hobby“

Allerdings gilt auch: Viele Ehrenamtlichen sind teils tiefer „im Thema“ und zeitlich genauso engagiert wie manche Hauptamtliche, daher verschwimmt die Grenze auch leicht...

Wie sich die Kultur Ihrer Organisation verändert

HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Meist fließender Übergang von rein ehrenamtlich geführten Vereinen zur „Hauptamtlichkeit“.
Vorstandsmitglieder oder „normale“ Mitglieder werden für eine vormals unbezahlte Tätigkeit bezahlt, meist nicht sofort in Vollzeit beschäftigt.

Wer entscheidet, wer bezahlt wird?



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Wer entscheidet, wer bezahlt wird:

- Darf der Vorstand bezahlt werden? (Satzung)
- Entscheidet er über Arbeitsverträge?
- Muss die Mitgliederversammlung mitentscheiden?

Gelten für alle die gleichen Konditionen?



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Neid?

Der/ Die bekommt ja Geld dafür, ich/ wir machen das ehrenamtlich...

Signal nach außen: Erhöhter Grad an Professionalität



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Vorher nachher

Wichtiges Signal an Unterstützer/ Spender/ Mitglieder, aber auch an mögliche Förderer und sonstige Kooperationspartner (Firmen, Verwaltung)

Signal nach innen: Erhöhter Grad an Professionalität



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Vorher nachher

Wichtiges Signal an Unterstützer/ Spender/ Mitglieder, dass Sie es „ernst“ meinen.

Sie tragen ab dann mehr Verantwortung



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Vorstand gegenüber Mitgliedern: Wir haben jetzt einen Profi am Werk.

Sie werden Arbeitgeber mit allen Rechten und Pflichten

Sie müssen eine dauerhafte Finanzierung sicherstellen.

Finanzielle Verpflichtungen und Finanzierungsquellen

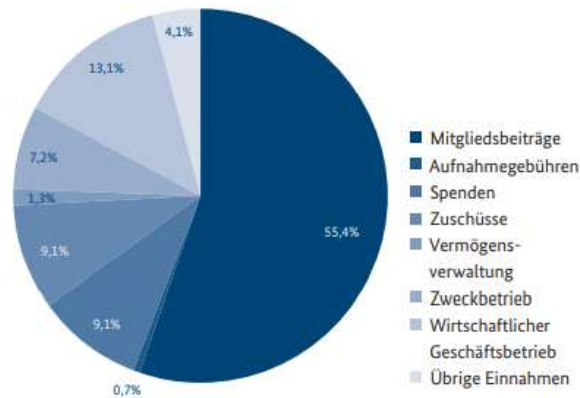
Wie sind Sie bislang aufgestellt?

- Wie sieht Ihre finanzielle Situation aus?
- Benötigen Sie weitere Mittel von außen?
- Können Sie von „innen“ weitere Mittel beschaffen?

Kann/ will / muss man sich die Stelle leisten?

Finanzierung am Beispiel von Sportvereinen

Anteil verschiedener Einnahmekategorien
an den Gesamteinnahmen



Breuer, Christoph et al., Sportvereine in Deutschland: Mehr als nur Bewegung - Kerneergebnisse der 7. Welle des Sportentwicklungsberichts (2017/2018) sowie ausgewählte Entwicklungen der letzten 15 Jahre, Bundesinstitut für Sportwissenschaft, Bonn 2020, S. 64, Abb. 18

HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Es wird deutlich, dass **Mitgliedsbeiträge** den mit Abstand größten Anteil an den Gesamteinnahmen ausmachen. Den bereits nächstgrößten Posten machen Einnahmen aus einem **Wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb** aus, zu dem vor allem Erlöse aus Veranstaltungen, selbstbetriebenen Gaststätten und Werbeeinnahmen (Sponsoring) zählen. Darauf folgen **Spendeneinnahmen** und **Zuschüsse** mit gleichen Anteilen, gefolgt von **Zweckbetrieben** und **Übrigen Einnahmen**.

Hieraus erklärt sich auch die hohe Anfälligkeit der Vereine in der Pandemie im Jahr 2021:

Wenn mehr als zwei Drittel der Einnahmen von einem laufenden Sportbetrieb, den damit verbundenen Veranstaltungen, deren Bewerbung und den Möglichkeiten von Zusatzeinnahmen durch Verkauf von Speisen und Getränken abhängt und diese durch Auflagen alle gleichzeitig entfallen oder sehr stark eingeschränkt sind, führt dies zu existenzbedrohlichen Situationen bei den Vereinen.

-> Deshalb: Breiter aufstellen, Risiko minimieren

Möglichkeiten der Außenfinanzierung

Spenden



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

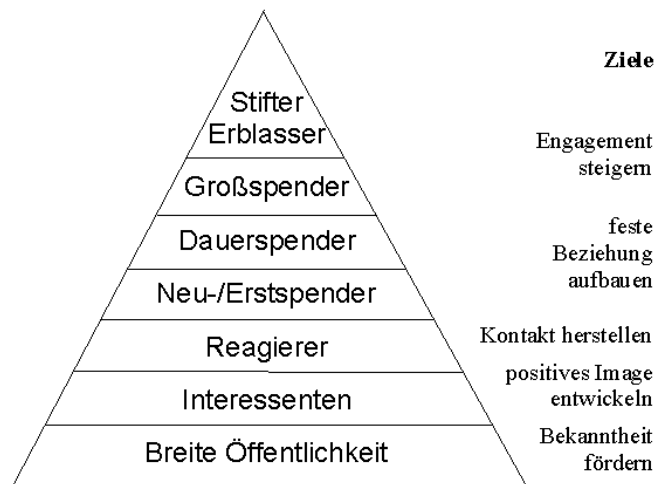
Wichtig:

Keine Austauschbeziehung! Man erhält nichts zurück, außer dem guten Gefühl, das Projekt oder die Organisation als Ganzes unterstützt zu haben.

Zweckbindung möglich! („Für Fluthilfe 2021“), aber: lieber „freie Verwendung“ vorsehen, damit auch laufende Kosten getragen werden können!
Eventuell folgenden Zusatz im Spendenaufruf verwenden:

„Der Verein sieht vor, die eingehenden Spenden für das Projekt XYZ einzusetzen. Sollten wir wider Erwarten höhere Spendeneinnahmen zu erhalten, als wir nur für die Durchführung des Projektes benötigen, möchten wir diese auch für andere Projekte des Vereins und dessen laufende Arbeit einsetzen. Mit der Zuwendung an uns erklären sich Spenderinnen und Spender mit dieser Vorgehensweise einverstanden.“

Die Entwicklung von Spendern



Quelle: Fundraising Akademie (Hrsg.), Fundraising – Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden, 4. Auflage, S. 399, Gabler Verlag, Wiesbaden 2008

HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Die Entwicklung von Spendern benötigt in der Regel Zeit, außer es gibt kurzfristige Anlässe wie die aktuelle Hochwasserkatastrophe oder ein tragisches Einzelschicksal. Daher brauchen die Beteiligten Geduld und es sollten auch alle im Vorstand die Entscheidung für eine Kampagne mittragen.

Spenden – Crowdfunding



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Projekte können auf den Plattformen (startnext, betterplace, fairplaid) eingestellt und nachfolgend über Social Media-Kanäle beworben werden.

Wenn die angepeilte Spendensumme erreicht wird, bekommt man diese ausgezahlt. Dafür fallen dann Gebühren im niedrigen Prozentbereich (1-3% an).

Plattform „Viele schaffen mehr“ der Volksbanken Raiffeisenbanken
165 Banken machen mit -> Schauen Sie auch einmal bei Ihrer lokalen Genossenschaftsbank in den Internetauftritt

<https://www.vr.de/privatkunden/was-wir-anders-machen/engagement/crowdfunding.html>

Mittlerweile haben auch die Sparkassen eine gemeinsame Plattform zusammen mit betterplace ins Leben gerufen.

Diese finden Sie unter: <https://www.wirwunder.de/>

Sponsoring



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

1973 präsentierte Eintracht Braunschweig mit dem Kräuterlikör-Hersteller "Jägermeister" den allerersten Trikot-Sponsor der Fußball-Bundesliga.

Am 24. März 1973 veränderte Eintracht Braunschweig den deutschen Fußball für immer. Als erster Verein Deutschlands durften die Löwen offiziell Werbung auf ihre Trikots drucken, der "Jägermeister"-Hirsch zierte die blau-gelben Jerseys. Allerdings gelang dies nur durch einen raffinierten Trick.

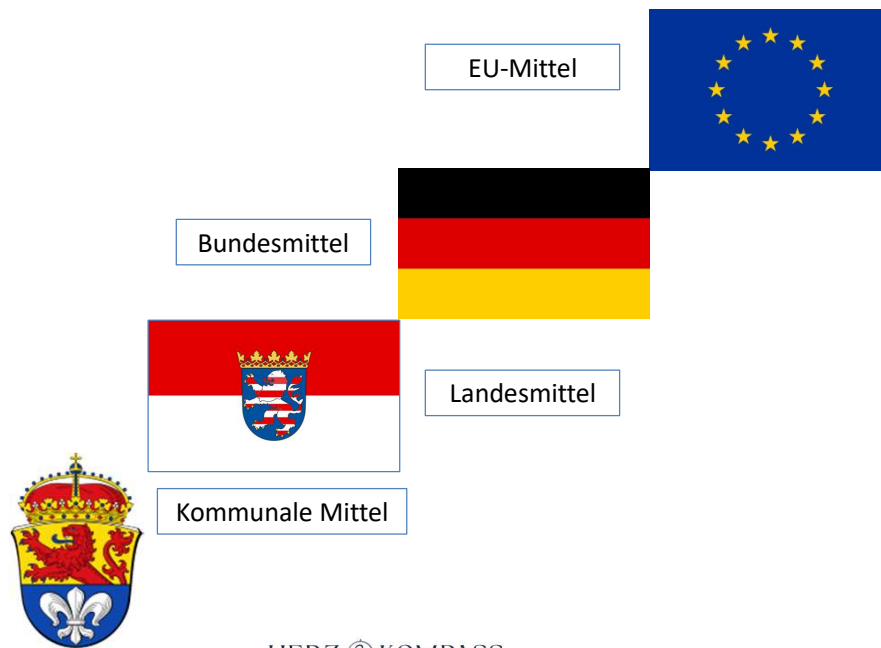
Vor knapp 50 Jahren sorgte Eintracht Braunschweig für einen vorher nie dagewesenen Skandal. Die Niedersachsen präsentierten 1973 mit dem Kräuterlikör-Hersteller "Jägermeister" den allerersten Trikot-Sponsor der Fußball-Bundesliga. Doch derartige Werbung auf den Jerseys war zu dieser Zeit noch verboten. Daher griff der BTSV zu einem Trick und ersetzte das eigene Vereinslogo einfach mit dem bekannten Hirsch-Emblem. Das Unternehmen zahlte rund 100.000 Mark an den Klub und erlangte medial eine enorme Aufmerksamkeit.

Fördermittel



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Fördermittel – Öffentliche Fördertöpfe



Aufgrund der auszuschüttenden Beträge und der Zahl der geforderten Partner und sonstiger bürokratischer Hürden, kann man sicherlich von einem ansteigenden Aufwand für die Antragstellung sprechen

Stichworte EU: Länderübergreifende Kooperationen/ Schwerpunkt:
Beschäftigungsförderung

Ansprechpartner sind nicht nur Verwaltungen, sondern können auch Andere sein.
Im Fall von Sportvereinen: Sportkreise, Sportverbände, Landessportbund, DOSB, DFL etc.
Museumsbund

Programme haben politische Stoßrichtung.

Fördermittel – Stiftungen

METZLER
Stiftung

H GEMEINNÜTZIGE
Hertie
Stiftung


STIFTUNG
waisenhaus
SEIT 1679

n Stiftung
Polytechnische
Gesellschaft
Frankfurt am Main


CRESPO
FOUNDATION

S T I F T U N G
CITOYEN aktiv für Bürgersinn

HERZ  KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Deutschlandweit mittlerweile über 26.000 Stiftungen, einige Stiftungen aus dem direkten Umfeld.

Bürgerstiftung (Genobanken!)/ Öffentlich-Rechtliche Stiftungen/ Private Stiftungen / (Kirchliche Stiftungen hier nicht relevant)

Privatrecht/ kein einklagbarer Rechtsanspruch

Exotische Themen/ Innovationen werden gesucht

Fördermittel – Stiftungen



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

WIR FÖRDERN UND STÄRKEN ENGAGEMENT UND EHRENAMT

FÖRDERPROGRAMME

Hier erfahren Sie mehr über Förderprogramme der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt. Zusätzlich informieren wir Sie in unserer Datenbank über aktuelle Fördermöglichkeiten von anderen Institutionen.

DSEE-Förderprogramme

HERZ  KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/foerderung/>

Fördermittel – Soziallotterien



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Die deutschen Lotterien stellen für gemeinnützige Zwecke jedes Jahr mehr als 3 Mrd. EUR in Form von Fördermitteln zur Verfügung.

Die sog. Wettmittelfonds fördern Einrichtungen aus dem Bereich Soziales, Bildung, Umwelt, Bürgerschaftliches Engagement, Entwicklungszusammenarbeit, Kultur, Denkmalschutz und Sport mit ihren Zuwendungen.

Schwerpunkt ist der Sozialbereich, nicht der Sport.

Wenn man aber kreative Projekte aufsetzt, kann man auch für Sportvereine Mittel generieren (Migration, Inklusion, sozial Benachteiligte)

Möglichkeiten der Innenfinanzierung

Mitgliedsbeiträge



Bezahlte Leistungen für Mitglieder und „Kunden“



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Hallen- oder Platzvermietung
Kurzfristige Raumvermietung

Veranstaltungen, Kurse



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Kurse

Weiterbildungen

Eintrittskarten bei kulturellen Veranstaltungen/ Vorträgen etc.

Verkauf von Speisen und Getränken

Organisatorische Voraussetzungen schaffen

Organisatorische Voraussetzungen



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Entscheidung über Form der Anstellung
Arbeitsvertrag

Formen der Mitarbeit

Ehrenamtliche/ freiwillige Mitar- beiter/innen, z. B.:	Arbeit- nehmer/innen z. B.	Selbständige Mitarbeiter/innen z. B.
■ Vorstandsmitglieder ■ Helfer bei Vereins- festen, Sport- veranstaltungen, Baumaßnahmen ■ Eltern-Fahr- gemeinschaften ■ Übungsleiter ■ Betreuer	■ Trainer, ■ Sportler, Vertragsamateure ■ Hausmeister, Platzwarte ■ Reinigungskräfte ■ Mitarbeiter in der Geschäftsstelle	■ freiberufliche Mitarbeiter/innen z. B. - Übungsleiter - Steuerberater - Rechtsanwälte - Architekten ■ Gewerbetreibende - Gaststättenpächter - Handwerker

HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Vertiefter Einblick bei „Der Verein als Arbeitgeber“

Formen der Vergütung und deren Rechtsfolgen

Ehrenamtliche/ freiwillige Mitar- beiter/innen, z. B.:	Arbeit- nehmer/innen z. B.	Selbständige Mitarbeiter/innen z. B.
▪ Aufwendungsersatz ▪ Aufwands- entschädigung	Lohn/Gehalt	Honorar
▪ steuerfrei ▪ sozialversicherungs- frei	▪ Lohnsteuer ▪ Sozialversicherungs- beiträge ▪ Arbeitsrecht	▪ Abführen der Steuern durch Mitarbeiter/in selbst ▪ i. d. R. sozial- versicherungsfrei

Organisatorische Voraussetzungen



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Arbeitsrecht gilt auch im Verein.
Kein „Rabatt“ für gemeinnützige Organisationen!

Organisatorische Voraussetzungen



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Nur von Profis machen lassen (im Vorstand, im Verein, von Externen)

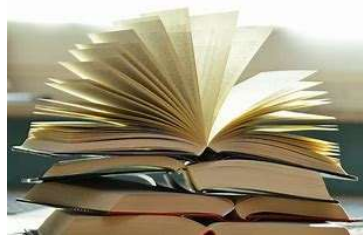
Organisatorische Voraussetzungen



HERZ & KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Arbeitsplatz
Ausrüstung mit Technik etc.
Gesundheitsschutz

Links, Tipps und Literaturhinweise



HERZ  KOMPASS
EXPERTISE FOR YOUR ENGAGEMENT

Kontaktdaten

Florian Brechtel
Auf Bach 1
65555 Limburg-Offheim

Telefon: 06431-591874
Mobil: 0172-678-2283
E-Mail: florian.brechtel@herz-und-kompass.de
Internet: <https://herz-und-kompass.de/florian-brechtel/>